

# SÜDKURIER

Bad Dürrhein

## Eine Plattform zum Austausch

02.07.2012

Von **SABINE NAIEMI**



x Bild/Autor: Naiemi

Inhalt des dritten Wirtschaftstreffens des Gewerbevereins Bad Dürrhein war reger Informationsaustausch. Der kurzen Vorstellung des Gewerbevereins durch die Vorsitzende Tamara Pfaff folgte ein sehr zufriedenes Resümee der Gewerbeschau. Der Gewerbeverein hat aktuell 117 Mitglieder und ist mit zwei Sitzen im Marketingbeirat vertreten. Die neueste Werbeplattform, die Großflächenwerbung auf der Tafel beim Solemar, teilen sich Gewerbeverein und Hotel- und Gaststättenverband je ein halbes Jahr. Auch was es mit dem „Unternehmen des Monats“ auf sich hat, erklärte Tamara Pfaff. Jeden ersten Donnerstag eines Monats findet im Gasthaus Rössle der Stammtisch statt. Da wird aus einem Topf mit Namenskarten der Mitglieder eine gezogen. Dieses Unternehmen wird dann in bewährter Form sowohl auf der Internetseite des Gewerbevereins als auch im Dürrheimer Blättle präsentiert. Der Gewerbeverein unterstützt mit seinen Spenden die Sommerwerkstatt, auch für das Deutsche Rote Kreuz der Stadt sei noch eine Spende vorgesehen. Bürgermeister Walter Klumpp lobte Engagement des Gewerbevereins und die immer mehr gelingende Vernetzung innerhalb der Stadt. Die Gewerbesteuer fließe gut, ließ er wissen, mehr als drei Millionen Euro dieses Jahr. „Das ist so viel wie noch nie und da kann ich nur danke sagen“, meinte das Stadtoberhaupt schmunzelnd. Kurz umriss Walter Klumpp die vielen, aktuellen Themen der Stadt und anstehende Pläne: Das waren unter anderem Klimaschutz und ein entsprechendes Konzept für die Stadt, Bad Dürrhein als Schulstandort, den Bedarf nach Planung neuer Gewerbeflächen. Das Thema der Werkrealschule als Gemeinschaftsschule werde man in den nächsten Monaten behutsam angehen und dabei nichts übereilen. Natürlich fehlte der Hinweis auf die öffentliche Anhörung zur Schweinezucht nicht. In dem sich anschließenden Vortrag von Angela Imdahl und Kathrin Zachert aus Rottweil gab es gute Tipps zu „Online-PR“ mittels Videomarketing und zur Kunst, als Anbieter im Internet gefunden zu werden, gefolgt von Videoimpressionen von der Gewerbeschau.