

Bad-Dürreheim

## Adventskalender in der Innenstadt startet in neue Runde

Schwarzwälder-Bote, 28.11.2014 04:07 Uhr



Rot dominiert bis Weihnachten in Bad Dürreheim. 24 Geschäftsleute beteiligen sich am Adventskalender, der in diesem Jahr zum siebten Mal stattfindet. Foto: Ursula Kaletta Foto: Schwarzwälder-Bote

Bad Dürreheim (kal). Rote Säckchen an roten Holzlatten werden demnächst vor den Einzelhandelsgeschäften stehen, jedes mit einer weißen Zahl von eins bis 24. Sie symbolisieren den Adventskalender, der in diesem Jahr zum siebten Mal in der Kurstadt angeboten wird.

24 Gewerbetreibende, darunter auch Hotels und Gaststätten und zum ersten Mal die Seniorenresidenz Scheffelhof, beteiligen sich daran. Alle halten für ihre Kunden an dem für sie ausgewähltem Tag vom 1. bis 24. Dezember eine kleine Überraschung parat. Die meisten der Schilder werden in der Friedrichstraße aufgestellt, aber auch etwas außerhalb, zum Beispiel beim KWA Kurstift, und im Kurpark ist der Eine-Welt-Laden Karibuni wieder mit dabei. Die Überraschungen, mit denen die Kunden in der Vorweihnachtszeit erfreut werden, sind vielfältig. Bei manchen gibt es zehn bis 20 Prozent auf alle Einkäufe, es gibt Gutscheine, Kaffee und Christstollen, blumige Überraschungen und mehr.

An drei Adventssonntagen beteiligen sich die Gastronomen. Das Gasthaus Rössle serviert am Sonntag, 7. Dezember, ein Adventsmenü, ebenso das Restaurant Café Walz am Sonntag, 14. Dezember, und am dritten

Adventssonntag, 21. Dezember, gibt es im Hotel Soleo Glühwein und Spekulatius. Den Anfang macht am Montag, 1. Dezember, die Metzgerei Münsch in der Willmannstraße.

In jedem Geschäft werden Flyer ausgelegt, auf denen zu lesen ist, wann und wo welche Präsente verschenkt werden. Tamara Pfaff, Vorsitzende des Gewerbevereins, war erfreut, dass der Kalender in diesem Jahr durch die Bereitschaft der Geschäftsleute überraschend schnell gefüllt werden konnten. Die Erfahrung habe den Erfolg des Adventskalenders offenbart. Mancher Einzelhändler könne sich nahezu über eine doppelte Anzahl von Kunden freuen, als an "normalen" Tagen. Die Kur und Bäder GmbH unterstütze die Aktion mit einem riesigen Plakat vor dem Solemar-Parkplatz. Anfang Januar sollen die Schilder wieder ins Rathaus zurückgebracht werden, der genaue Termin wird den Geschäftsleuten noch bekannt gegeben.